

Lehdistötiedote

Gravitation mangasarja julkaistaan suomenkielisenä

13.2.2009 Helsinki (Julkaisuvapaa heti) – PMG julkaisee yhteistyössä japanilaisen mangakustantajan Gentoshan ja monikansallisen mangakustantaja Tokyopop, Inc. kanssa suomenkielisen version mangasarjasta *Gravitation*.

Shuichi Shindoo on päättänyt viedä yhtyeensä Bad Luck Japanin pop-listojen kärkeen. Päätäväisyytensä, lahjakkuutensa ja satiinisen lauluäänensä avulla hänellä saattaa jopa olla mahdollisuus toteuttaa haaveensa. Kohtalo kuitenkin puuttuu peliin ja tuo hänen elämäänsä komean muukalaisen Yukin, joka on asennetta omaava romanssikirjailija. Yuki on Shuichin suurin kriitikko, mutta kahden nuoren taiteilijan kohtalot tuntuvat kietoutuvan yhteen – ehkä jopa romanssiksi asti.

Maki Murakami teki mangadebyyttinsä vuonna 1995 Kimito Boku -lehdessä. Hänen ensimmäinen mangansa "Narushito No Hikegi" on vapaasti käännettynä "Narsistin tragedia". Gravitation on hänen suosituin teoksensa, ja se on saanut jo jatkoakin nimellä "Gravitation Remix". Neiti Murakamin uusin teos on "Kimi no Unajini Kanpai".

Kirjan taustaa:

- Gravitation on kulttiklassikko
- Japanissa valtavasti oheistuotteita: kalentereita, äänilevyjä, postikortteja, taidekirjoja ja DVD-animesarja.
- Valtavan suosituksen Shounen-Ai kategorian merkkiteos.

Gravitation manga sarjakuvakirja.

Kirjasarjassa 12 osaa, arvioitu ilm.aika 3/2009 alkaen.

Kohderyhmä 16+ tytöt.

Tekijä Aihepiiri romanttinen komedia/draama

Alkuperämaa Japani, luetaan oikealta vasemmalle.

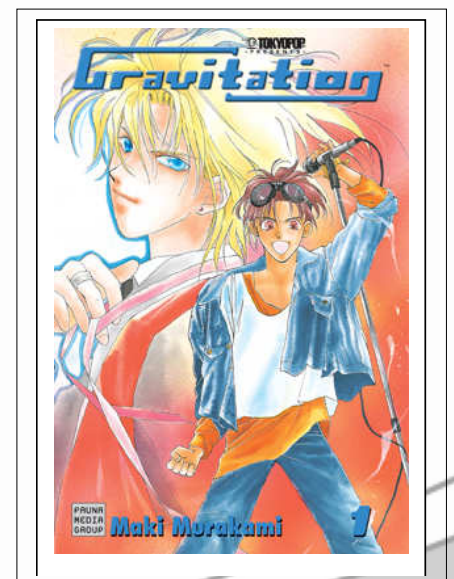
Käännös Satu Hämäläinen

Myynnissä vain lehtipisteissä.

Hinta 7,50€ (Alv. 8%)

ISBN: 978-952-496-177-2

Laajuus: 4 + 208 s.



Tekijät

Maki Murakami teki mangadebyyttinsä vuonna 1995 Kimito Boku -lehdessä. Hänen ensimmäinen mangansa "Narushito No Hikegi" on vapaasti käännettynä "Narsistin tragedia". Gravitation on hänen suosituin teoksensa, ja se on saanut jo jatkoakin nimellä "Gravitation Remix". Neiti Murakamin uusin teos on "Kimi no Unajini Kanpai".

PMG

Pauna Media Group kustantaa mangakirjoja yhteistyössä mm. Tokyopop Inc. kanssa. Kirjojen jakelukanava on Rautakirjan lehtipiste-ketju. Mangakirjojen lisäksi yhtiö julkaisee suosittuja sudoku-kirjoja ja lehtiä sekä LEGO® kirjasarjoja. Kustantaja/päätoimittaja Jari Pauna on lanseerannut innovatiivisia viihdealan menestystuotteita jo 20 vuoden ajan: mm. kokonaisen viihdeilmion käynnistäneen suomenkielisen Dungeons & Dragons roolipelin vuonna 1988, useita kaikissa Pohjoismaissa julkaistuja Suomessa kehitettyjä PC-pelijulkaisuja vuonna 1995, media-ilmioiksi nousseet Virallinen PlayStation-lehti ja Suomen PC Gamer vuonna 1998 (VPL kaikkien aikojen ensimmäinen - ja vieläkin ainoa - harrastelehti, joka on noussut Suomessa lehtipisteiden Top-20 listalle), ilmiömäisen menestynyt sudoku-lehtiperhe (mm. markkinajohtajan asemaan noussut Sudoku-lehti) vuonna 2005.

GENTOSHA

Gentosha Inc. (株式会社幻冬舎 *Kabushiki-gaisha Gentōsha*) is a Japanese publisher, headquartered in Shibuya, Tokyo. Gentosha publishes manga magazine *Comic Birz*, Web comic magazines *GENZO*, *SPICA*, *Comic MAGNA*, literary magazines *Lynx*, *papyrus*, as well as business magazine *GOETHE*.

Tokyopop has announced an agreement with the Japanese publisher Gentosha under which Tokyopop will provide sublicensing agency services for Gentosha's manga around the world (except for Asia, France and Italy). The companies have also agreed to pursue co-development ideas in the digital, film, and merchandising realms.

While Gentosha is not one of the bigger manga publishers in Japan (it published about 100 volumes of manga in 2005), it does have a number of excellent titles including *Gravitation*, *Lament of the Lambs*, *Arm of Kannon*, and *Category Freaks*. For the fiscal year ending March 31st, 2008 sales of the Comics Division of Gentosha amounted to approximately \$17.3 million.

TOKYOPOP

TOKYOPOP is hailed as a leading youth-oriented entertainment brand and an innovator of manga creation, with a revolutionary artistic vision that transcends countless platforms. From the introduction of the first-ever extensive manga publishing program in North America, to the development of its manga-originated intellectual properties into film, television and digital entertainment, TOKYOPOP has changed the way teens experience pop culture. The company's global reach has expanded to Europe and Asia, with recent offices opening in the UK and Germany and partnerships in Australia and China, in addition to its original Los Angeles and Tokyo operations. With millions of fans logging onto www.TOKYOPOP.com, reading its books, and watching its DVDs and television programs, TOKYOPOP's award-winning catalogue of licensed and original properties has made the company a visionary in an ever-growing teen entertainment marketplace.

Gravitation © 2002 Maki Murakami ja TOKYOPOP Inc.